











© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2013







* BOLINHOS, EM INGLÉS.































































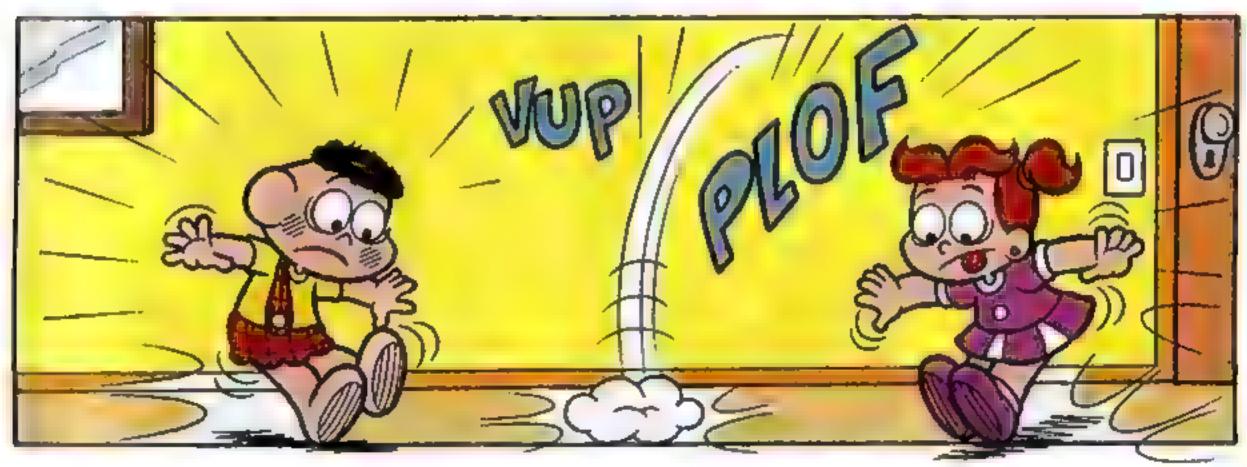






































PRINCESA DENISE



























































































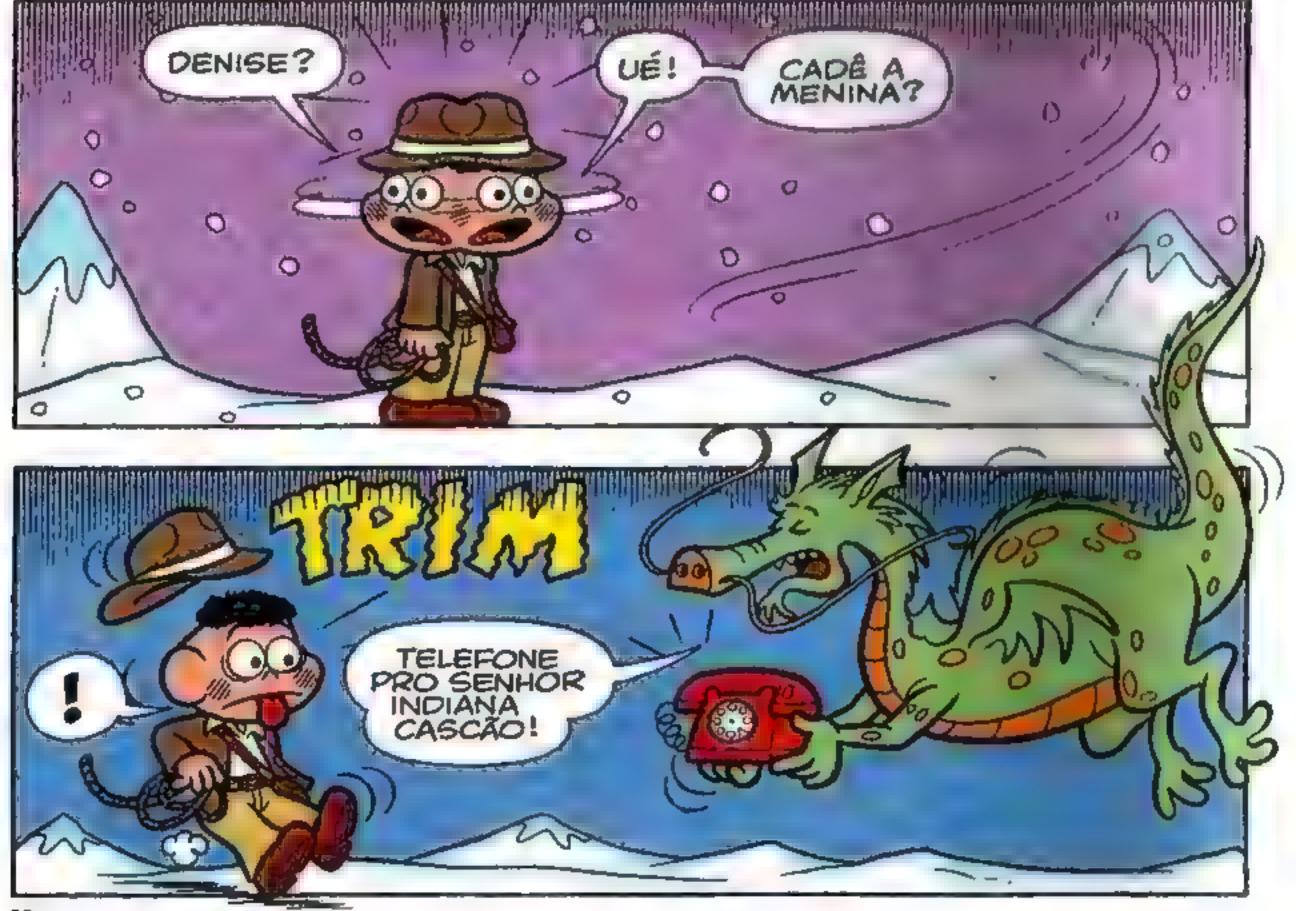
































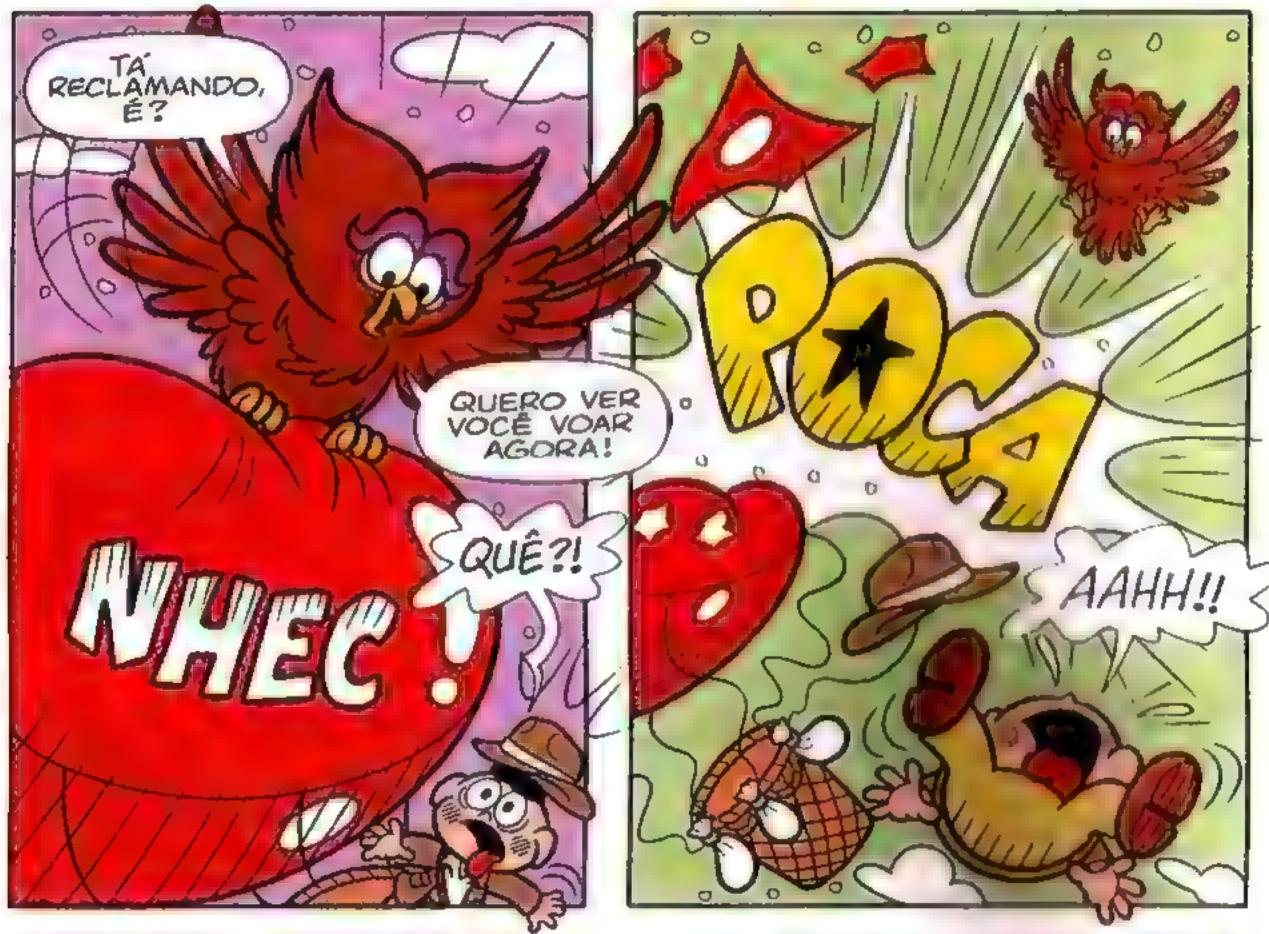








































































ESCOLHA UMA FOTO LEGAL E MANDE PRA GENTE!

ATENÇÃO, PAÍS: AS FOTOS DEVEM TER BOA RESOLUÇÃO PARA SEREM PUBLICADAS.



Cascão, você é meu herói, porque é protetor da natureza, fazendo brinquedos a partir do lixo.

> ISABELLA LIMA 6 ANOS SÃO PAULO - SP (POR E-MAIL)





Minha avó vende uns sabonetes cheirosos, Cascão! Que tal tomar um banho com um deles?

LORENZO GIACOMONI 5 ANOS PATO BRANCO - PR (POR E-MAIL)



A Samyra acha linda a amizade do Cascão com o Cebolinha. SAMYRA KÍRIA 3 ANOS ARCOVERDE - PE (POR E-MAIL)



PARA:

REVISTA DO



MANDANDO NOME, IDADE E ENDEREÇO COMPLETOS PARA:

R. DO CURTUME, 745 BL. F ~ CEP 05065-001 SÃO PAULO - SP

MONICA.COM.BR MAIL MEPOTURMADAMONICA,COM.BR



Piteco em WARA DE PESCAR











CAPÍTULO 8: PRODUTOS CLÁSSICOS

© MSP - BRASIL

Boneca da Trol, sucesso nos anos 1970. Além de histórias e desenhos animados inesquecíveis, a dentucinha já apareceu em produtos que fizeram parte da infância de muitos brasileiros. Afinal, quem não se lembra da Estrelinha Mágica ou do chocolate de duas cores da Mônica?

Versão comemorativa Mônica 50 anos, lançada pela Multibrink em 2013.







Mauricio de Sousa em anúncio dos bonecos da Trol.

Hoje, a baixinha estampa uma grande variedade de produtos, todos criteriosamente selecionados pela Maúricio de Sousa Produções, que faz questão de garantir a qualidade de tudo.



Outro brinquedo que deixou saudade: Mônica Mix-Faces da Mimo, dos anos 1980.





Linha de higiene da Phebo: até hoje fãs ainda se lembram do perfume dos produtos.



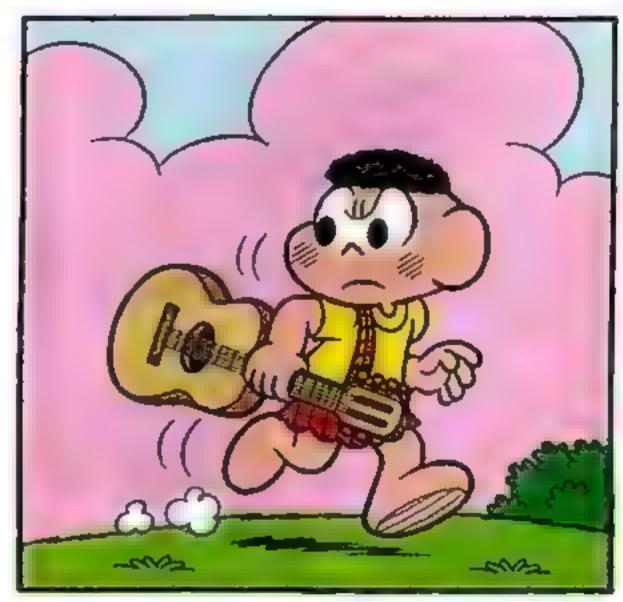
A Estrelinha Mágica, da Tec Toy, marcou época. O brinquedo foi baseado no filme de 1988.

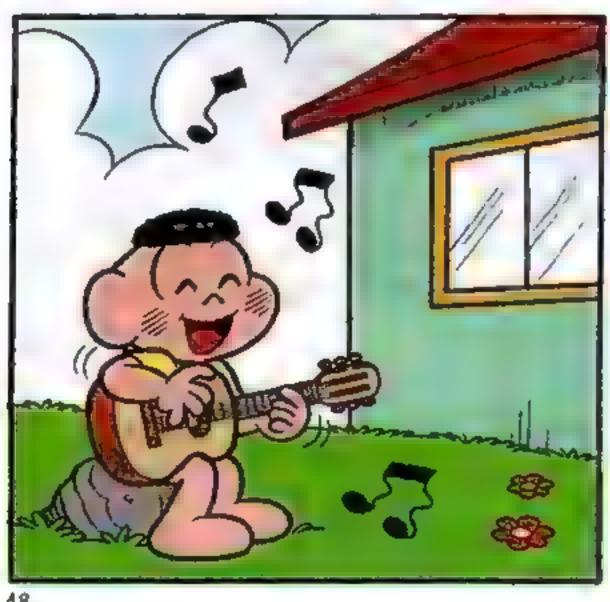
Todo mundo tem seu produto favorito. Qual é o seu?

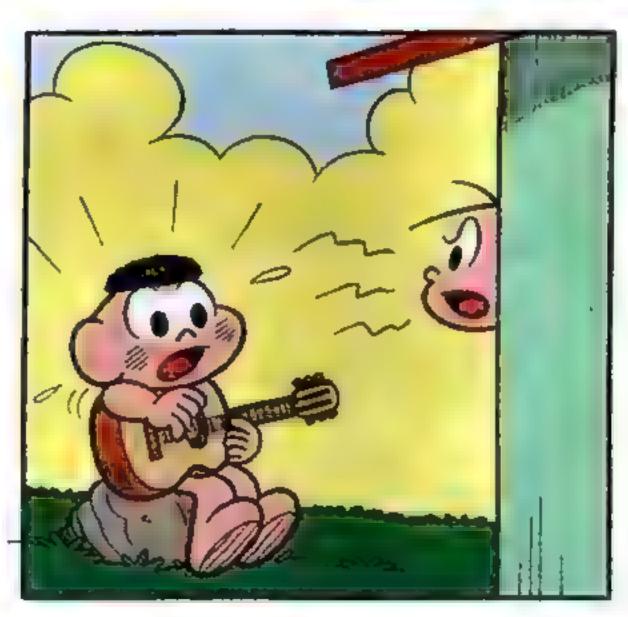
MINIRICO

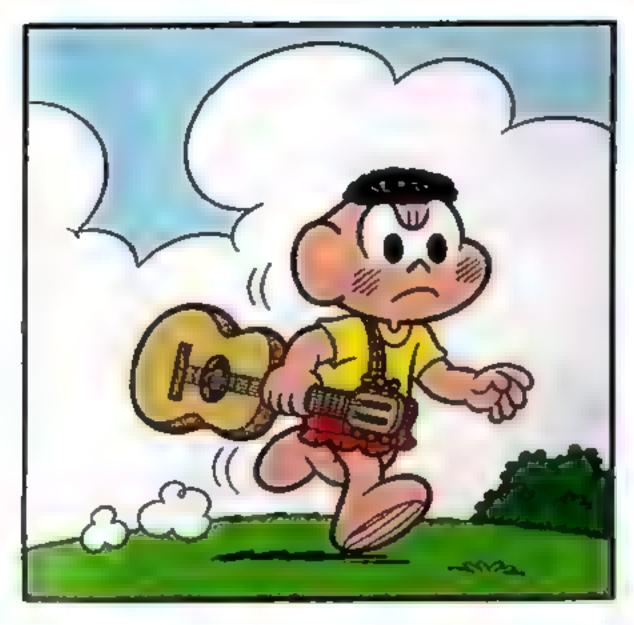








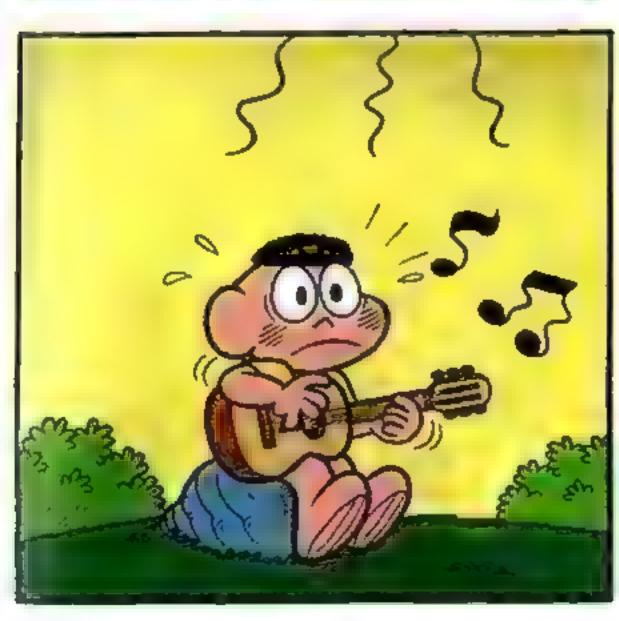


























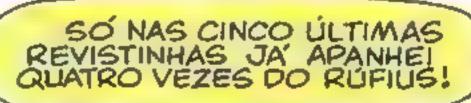






































































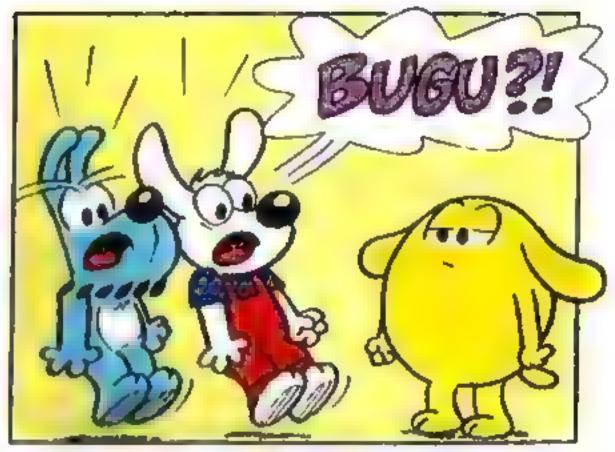










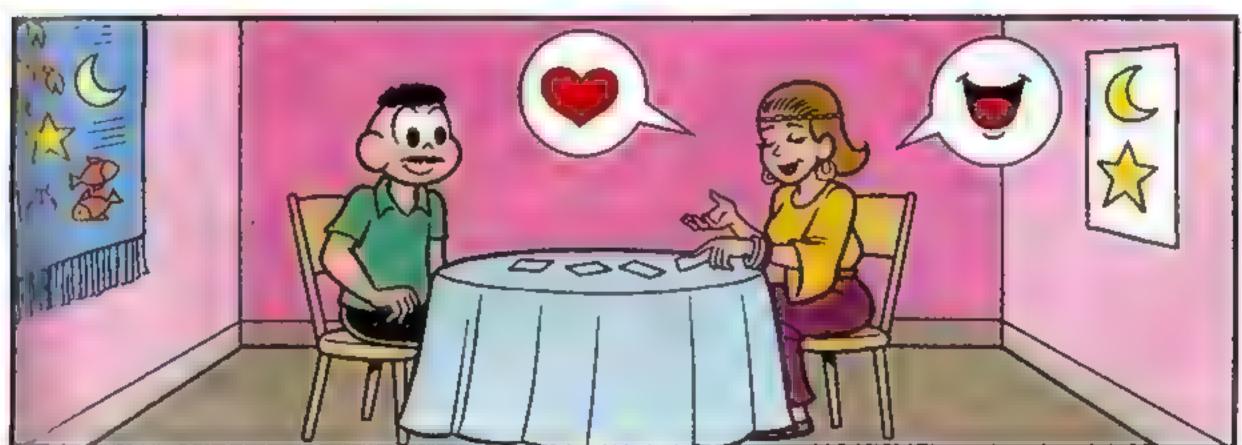


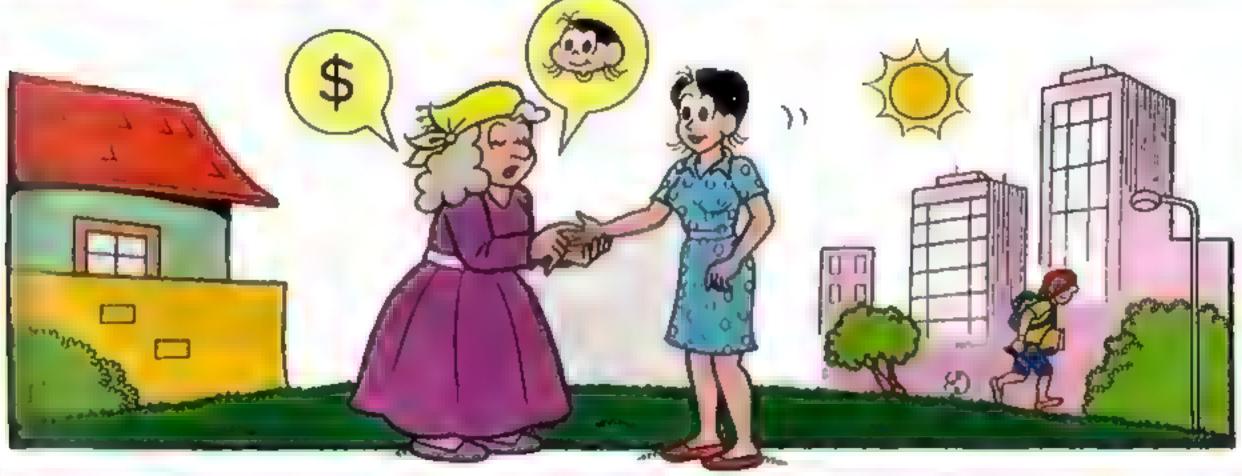


































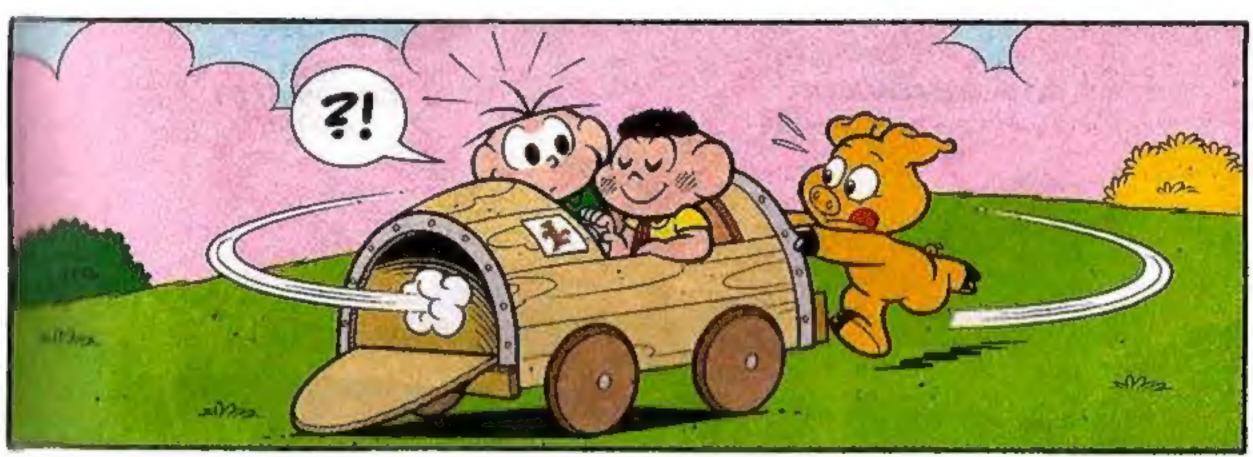


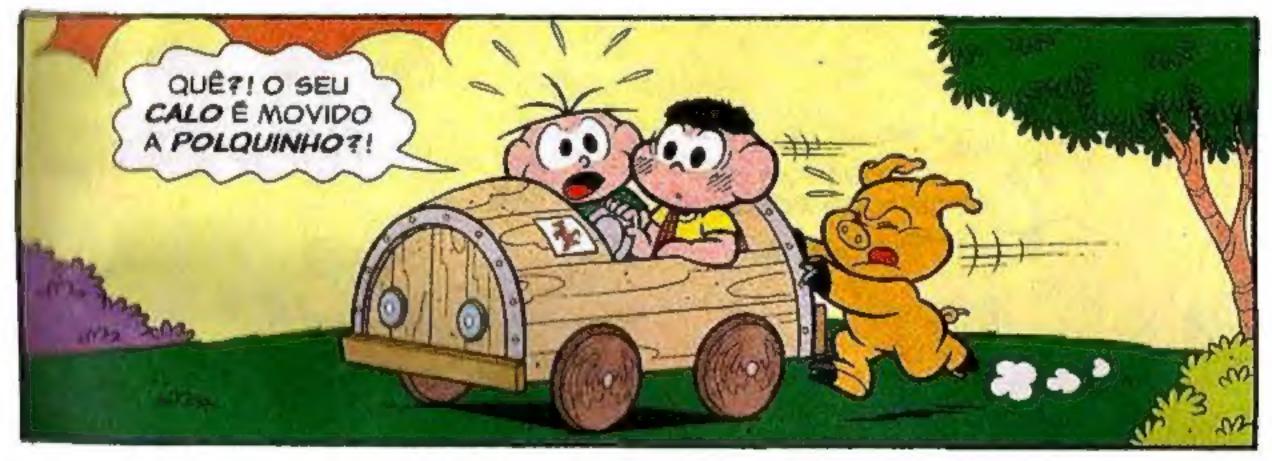




































COMICS

PANINI BRASIL LTDA

Diretor-Presidente: Jose Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bazerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



Nº 82 - Outubro de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chele: Europ Rodrigo Maior Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguse, Levi Transade / Editore-assistente: Tatana Yoshizumi

Designers: Herrique Ozawa, Jaqueline de Lima Diagramador-sasistente Feipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adriano de Séva. Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodogo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - fraciona Vieira Ruberts Fukuli Tel: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - cornerpui@nts crim bt

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panin-gittera com or

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUCÃO

Gerente Industrial: Etison Azinio de Fanas.

Esta herista los empressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkin Strinomoto, 1678.

saia A. CEP 06045-390 - Osasou - SP

Cascão é uma publicação mensal da Panni Brasil Lida. Administração, Redação a Publicidade: Alamede Caiapos, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 -Baqueri - SP - Brasil © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Lida , todos os direitos reservados - seste monica com br. Overtos direita edição no Brasil e em Portugal reservados a Pacini Brasil Ltda. As historias, personageris e nomes aprecentados nesta revista, bern como suas districas semeinanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados tob sua toença. Todos os direitos reservados. E proibida a reprodução total ou parcial destal obra sem a previa autorização dos editores. Data desta edição, outubro de 2013,



Estudios Mauricio de Sousa

Presidente: Maunou de Sousa

Diretorla: Añoe K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa.

Mirriga S e Sousa Yara Maura Sivia

HISTÓRIAS EM QUADRIHHOS

Diretora Executiva: Alce K. Takeda Redeção: Mairido de Sousa Manna Takeda e Souna André Simus, Edvon Luis Naborahy, Emerson B. Abres, Feipe C. Ribero, Fibrad. Tide Jesus Gerson L. B. Teweru, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana. Lupce, Marcelo Barreto de Lacerda Marioso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacertin, Rogerio Miscarsinhas. Desembe: Altino O. Lobo, Carlos A. Poreral. Denis Y. Oyatuso, Diogo S. A. Erry T. Y. Acceta, Enroue Valdez, Fernando Luis Campos) Jairo Atres dos Santos, Jeane Mentre, Jose Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawarat, Ricardo Roásio, Sidner L. Salvietre, Thiogo Vieine Wallington Dias, Arte-final: Andrea del Petui, Cieber Sallos, Cristianii Critinado, Junaria M. de Assis, Kazub Yamatsake, Ullan A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rodinei C. Acosta, Sergio T. Graciano, Tanana M. Sarriro, Tousgo Martins, Vragner Bonste Bustrações de Capati Emy T. Y. Acosta, Gina Vaudanis, Kao Bruner, Marcelo Conquista, Maura Sonzali Letras: Carlos Kina, Etza 1 K. B. Labertia: Acabamento: A. Maurico Sousa Nelo. Henderson Nunes de Souza Cor: Alexandro de Sonza, Andréis Moreira Fututani, Micani S. Ignariaga, Sandra Yammesake Layout de Passatempos: Maria Arnélia Gomes. Assistentes de Arte: Genson Carneos, Reginaldo Grapiano, Thompson Eduardo Carrara) Coordenação de Arte: Mans Aparecida Rabello, Mans de Fasima A. Ciaro. Planajamento. Editorial: Sidney Guarriar Revisão de textos: hana Melo, Solarge M. Lemes, MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alce K. Takeda. Designer: Erry T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Ozafuso, Arte-final: Clariuse Hirabayashi, Marco A. Olivenn Romeii T. Furusawa) Comercial: Diretora: Mônica S e Sousa - monica sousa@hirmadamonica.com br. Gerente de Produtos Editorisis: Rodigo Paira. Gerente de Promoções: Evandid Valentini, Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom, Internet: Marcos S. e S. Saranza, Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Sitva, Diretora: Mayra C. Sitva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa Tol. (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueiné Mouradan, Comunicação Integrada; Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes. Erica Rossev, Marcos Costi, Theresona S. Branco, Vivian Agolac, Tel.: (11) 3613-5065.

Supervisão Geral: Mauncio de Sousa Departamento Comercial:

ficenciamento@turmadamorpos com br Instituto Mauricio de Sousa: institutional institution and the contraction of th Estudios Mauricio de Sousa: Rua do Curturne, 745 - Bloco F Lapa - São Paulo - SP - 95065-001

© 2013 Mauticio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br



Tel.: (11) 3613-5900

Noneros pirasados pederão ser promising divisions con a teo (Wheners, Agreed) nca proprie sime socie

530263103082

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 4062-7989 Belo Horizonte (31) 4053-9489 Curitiba (41) 4063-8355 (48) 4052-8836 Florianopolis Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (51) 4063-7889 Golánia (82) 4053-8851 Satvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399